



Dodatok č. 1  
z 5. 2. 2026

k všeobecným obchodným podmienkam  
predaja vstupeniek na podujatia organizované Slovenským futbalovým zväzom, ktoré predáva spoločnosť SFZ Marketing, s.r.o.  
z 25. júna 2025

Všeobecné obchodné podmienky predaja vstupeniek na podujatia organizované Slovenským futbalovým zväzom, ktoré predáva spoločnosť SFZ Marketing, s.r.o. z 25. júna 2025 sa menia a dopĺňajú týmto dodatkom č. 1 takto:

Čl. I

1. V čl. 3 ods. 3.1 sa dopĺňa veta: „Registráciou sa vytvára konto kupujúceho, v rámci ktorého môže čerpať rôzne výhody, napr. vernostný program, ktorého podrobnosti sú uvedené na osobitnej stránke <https://www.vstupenkysfz.sk / cms / vernostny-program>, o ktorých môže byť kupujúci informovaný emailom, keď splní podmienky na využívanie výhod z vytvorenia konta.“
2. V článku 3 sa dopĺňa odsek 3.4, ktorý znie:  
„3.4 SFZM si vyhradzuje právo stanoviť maximálny počet vstupeniek, ktoré si môže kupujúci kúpiť na jedno konto kupujúceho, resp. počet vstupeniek, ktoré si kupujúci môže kúpiť pri online predaji alebo fyzickom predaji (ďalej aj „limit“), a právo kontrolovať priamo alebo sprostredkovane dodržanie tohto limitu.“
3. V čl. 4 ods. 4.3 bode 4.3.2 sa slovo „5“ nahrádza slovom „4“.
4. V čl. 4 ods. 4.3 bode 4.3.4 sa slová „1-4 vstupenky“ nahrádzajú slovami „stanovený počet vstupeniek podľa bodu 4.3.2“.
5. V článku 10 sa slová „osobnýúdaj.sk“. nahrádzajú slovami „<https://informovanie.osobnyudaj.sk / 00687308 / gdpr / sk / ticketing>“.

Čl. II

Tento dodatok č. 1 nadobúda účinnosť 5. 2. 2026.  
SFZ Marketing, s.r.o  
Ing. Andrea Hlboká, konateľka